

## **VOORWAARDEN WINACTIES Amsterdam Open Air**

### Voorwaarden Winactie Amsterdam Open Air

1. Deze actie ("**Actie**") wordt georganiseerd door Mastercard Nederland.
2. Door deel te nemen aan de Actie ga je akkoord met deze actievoorwaarden.
3. Deelname aan de Actie is mogelijk van 3 mei t/m 27 mei 2019 ("**Actieperiode**").
4. Deelname aan de Actie staat uitsluitend open voor inwoners van Nederland, die een en die 18 jaar of ouder zijn.
5. Neem de volgende stappen om deel te nemen aan de Actie:
  - Ga naar de website <https://pricelesspecials.nl/special/open-air/> ("**Actiepagina**") en schrijf je in voor de winactie. En betaal voor 27 mei 2019 met je Mastercard.
6. Vulgaire, racistische of andere ongepaste inzendingen worden uitgesloten van deelname en kunnen worden verwijderd van de Actiepagina.
7. Door deel te nemen maak je kans op de volgende prijs ("**Prijs**"): twee weekendtickets voor Amsterdam Open Air (1 & 2 Juni) t.w.v. EUR 99,95 per ticket. De Prijs is niet overdraagbaar.
8. Een jury zal op 28 mei 2019 op onafhankelijke wijze uit alle geldige inschrijvingen een winnaar bepalen.
9. Mastercard informeert de winnaar via een persoonlijk bericht op 28 mei 2019.
10. Mastercard verwerkt je persoonsgegevens in overeenstemming met haar privacy policy, te raadplegen via <https://www.mastercard.nl/nl-nl/about-mastercard/what-we-do/privacy.html> (hierna: "Privacyverklaring"). De Privacyverklaring geeft onder meer informatie over jouw privacyrechten.

## Voorwaarden Winactie Wearable

1. Deze actie ("**Actie**") wordt georganiseerd door Mastercard Nederland.
2. Door deel te nemen aan de Actie ga je akkoord met deze actievoorwaarden.
3. Deelname aan de Actie is mogelijk van 15 t/m 19 december 2018 ("**Actieperiode**").
4. Deelname aan de Actie staat uitsluitend open voor inwoners van Nederland, die een persoonlijk account hebben op Facebook ("**Facebookaccount**") en die 18 jaar of ouder zijn. Maximaal één deelname per Facebookaccount.
5. Neem de volgende stappen om deel te nemen aan de Actie:
  - Ga naar de website [www.facebook.com/MasterCardNL](http://www.facebook.com/MasterCardNL) ("**Actiepagina**") en log in op je Facebookaccount.
  - Ga naar de post met de volgende tekst: *"Wil jij een Mastercard wearable winnen inclusief 2 tickets voor Valhalla? Raad dan hoeveel euro er op deze wearable staat en maak kans! Bekijk [hier](#) de voorwaarden."*
  - Reageer op deze post door het bedrag te raden dat op de Mastercard wearable staat.
6. Vulgaire, racistische of andere ongepaste inzendingen worden uitgesloten van deelname en kunnen worden verwijderd van de Actiepagina.
7. Door deel te nemen maak je kans op de volgende prijs ("**Prijs**"): twee tickets voor Valhalla Festival (22 december 2018 vanaf 22:30) t.w.v. EUR 49,95 per ticket plus een Mastercard wearable (een draagbaar betaalmecanisme voor Valhalla Festival) geladen met een saldo van EUR [verrassing!]. De Prijs wordt aan vier winnaars toegekend. De Prijs is niet overdraagbaar.
8. De organisatie trekt de vier winnaars willekeurig uit de inzendingen met het juiste antwoord. Indien er onvoldoende juiste antwoorden zijn ingezonden om op deze manier vier winnaars aan te wijzen, worden de prijzen toegekend aan de deelnemers wiens antwoord het dichtst bij het juiste antwoord ligt.
9. Mastercard informeert de winnaar via een persoonlijk Facebook-bericht op 20 december 2018. De winnaars worden mogelijk ook bekendgemaakt via de Actiepagina.
10. De Prijzen worden (naar keuze van Mastercard) toegestuurd via de post of beschikbaar gesteld aan de deur van het Valhalla Festival.
11. De Actie wordt op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door Facebook. De Deelnemer vrijwaart Facebook van alle aansprakelijkheid met betrekking tot deze Actie.
12. Mastercard verwerkt je persoonsgegevens in overeenstemming met haar privacy policy, te raadplegen via <https://www.mastercard.nl/nl-nl/about-mastercard/what-we-do/privacy.html> (hierna: "Privacyverklaring"). De Privacyverklaring geeft onder meer informatie over jouw privacyrechten.